

---

**Contact Person****Febby Mariani****Corporate Communication Manager****PT METROPOLITAN LAND Tbk.****M Gold Tower Lt. 15****Jl. KH Noer Ali, Kalimalang****Bekasi 17148**

---

**Phone : (021) 2808 7777****Fax : (021) 2808 5555****Email : [corpcom@metropolitanland.com](mailto:corpcom@metropolitanland.com)**

### **Tiba-Tiba Metland Card, Kejutan dari Grand Metropolitan di Hari Pelanggan Nasional**

Memperingati Hari Pelanggan Nasional (Harpelnas) ke-15 tahun, Grand Metropolitan memberikan kejutan bagi konsumen yang mendaftar menjadi anggota baru Metland Card di Grand Metropolitan pada Selasa, (4/9). Dalam kejutan ini, 2 (dua) konsumen yang beruntung akan mendapatkan voucher belanja masing-masing senilai Rp 250 ribu.

Program di Harpelnas ini bertajuk "Tiba-Tiba Metland Card". Sesuai dengan tema nasional yang diusung, yakni "**Pemimpin yang Melayani Pelanggan**" pelaksanaan program Tiba-Tiba Metland Card akan melibatkan langsung jajaran *Top Management* pengembang Grand Metropolitan yaitu PT. Metropolitan Land, Tbk (Metland) yang akan mencari konsumen yang beruntung pada hari itu.

"Ini salah satu bentuk pelayanan spesial kepada seluruh konsumen setia kami. Kami akan melayaninya dengan sepenuh hati dan bersiap memberikan kejutan bagi mereka (konsumen) yang beruntung," ucap Olivia Surodjo, Direktur PT. Metropolitan Land, Tbk.

Dalam pelaksanaannya Lily Nurlita, GM Corporate Communications & CRM PT Metropolitan Land Tbk menjelaskan, tim Tiba-Tiba Metland Card, Ibu Olivia Surodjo sebagai pimpinan didampingi oleh Bapak Himawan Mursalim, Wakil Direktur PT Metropolitan Land Tbk akan menemui konsumen di Grand Metropolitan yang tengah mendaftarkan diri menjadi member baru Metland Card di Customer Service lantai dasar. Kemudian konsumen akan diberikan beberapa pertanyaan seputar Metland Card sebelum akhirnya dihadiah voucher belanja.

"Kejutan yang kami berikan ini mungkin tidak seberapa. Namun, sekali lagi, kami ingin menunjukkan kepada konsumen, bahwa kami siap melayani mereka dengan loyalitas tinggi. Dengan turun langsung ke lapangan, menemui mereka dan memberikan kejutan-kejutan yang tidak mereka duga sebelumnya," sambung Lily.

Tidak hanya voucher belanja, di momen Harpelnas ini juga Metland Card memberikan *free drink voucher* kepada 10 (sepuluh) konsumen pertama yang mendaftar menjadi anggota Metland Card pada hari itu. "Kebetulan saat ini sedang berjalan juga kami punya program Drink For You. Spesial di Harpelnas, kami berikan secara gratis untuk menjadi 10 anggota baru," sahutnya.

Olivia berharap, kejutan-kejutan yang diberikan di momen Harpelnas ini, bisa semakin meningkatkan kesetiaan pelanggan, serta menjangkau kalangan konsumen yang lebih luas. "Ayo ramai-ramai datang ke Grand Metropolitan pada 4 September 2018. Bergabung jadi anggota baru kami, dan nantikan kejutannya," pungkasnya.

### **Tentang Metland Card**

Metland Card adalah program customer loyalty yang terintegrasi secara online di seluruh jaringan usaha Metland, meliputi mal, hotel dan perumahan. Banyak manfaat dan kemudahan yang didapat dengan menjadi anggota Metland Card.

Seluruh transaksi yang terjadi di Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Cileungsi, Hotel Horison Bekasi, @HOM Hotel Tambun dan seluruh produk perumahan Metland akumulatif tercatat dalam satu kartu berupa poin.

Kini telah hadir Metland Card e-money, selain memiliki manfaat untuk mengumpulkan poin dan discount, kartu ini memiliki keuntungan tambahan sebagai alat pembayaran non tunai untuk parkir, biaya tol, Transjakarta, commuter line, berbelanja dsb.

### **Tentang Grand Metropolitan**

Grand Metropolitan adalah pusat perbelanjaan kelas menengah atas di Bekasi dan merupakan unit komersial dari PT. Metropolitan Land Tbk. Berlokasi strategis di pusat Kota Bekasi yang menyuguhkan hiburan pengalaman berbelanja, santapan lezat, edutainment keluarga dan mudah diakses dari Pintu Tol Bekasi Barat 3 Jalan Raya KH. Noer Ali.

Grand Metropolitan diresmikan pada bulan Desember 2013. Sejak pembukaan, Grand Metropolitan mengalami pertumbuhan dengan semakin beragamnya tenant-tenant besar diantaranya Centro, Eat and Eat, Informa, Farmers Market, Best Denki, Fun World, Ace Hardware, Paperclip dan tenant fashion ternama seperti, Fossil, Marks & Spencer, Bonia, Cotton On, Everbest, Rotelli, Wakai, Staccato dan masih banyak lagi.

---selesai---